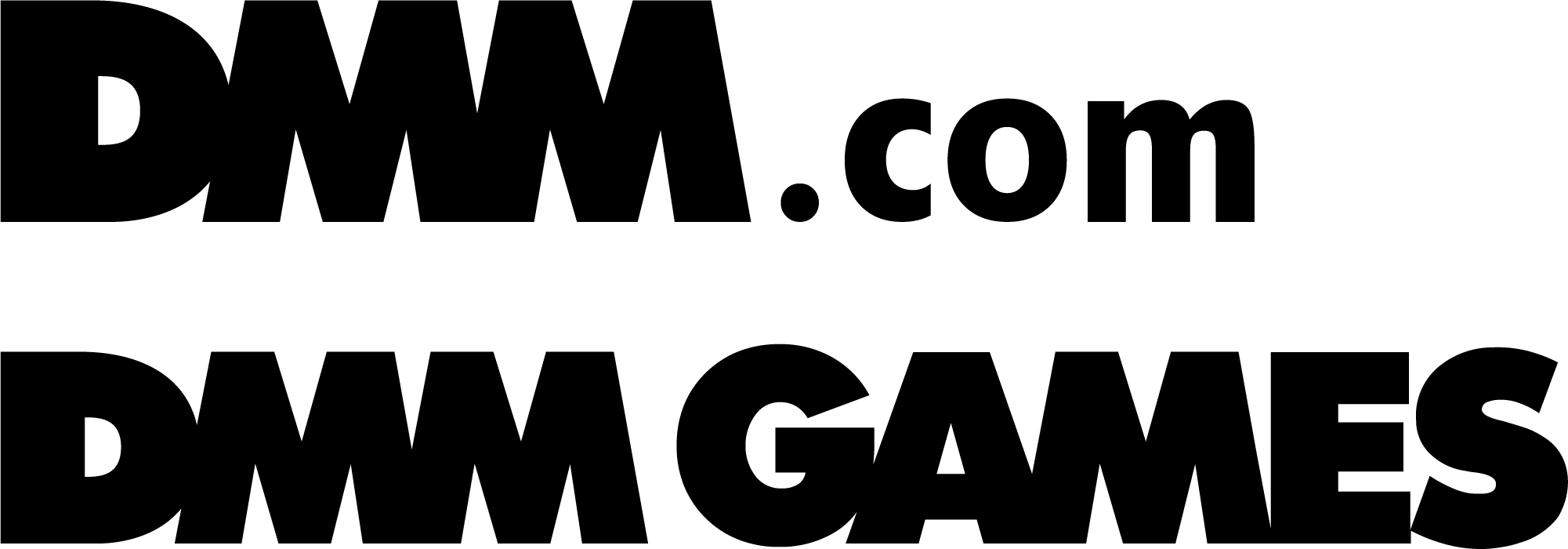
PRESS RELEASE





**DMM.com、EXNOA、C2プレパラートの  
共同出資により「株式会社code831」を設立  
～国産野菜の魅力を核に、新しい繋がりを生み出す〜**

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、以下、「DMM」 ）、合同会社EXNOA（本社：東京都港区、CEO 村中悠介、以下 EXNOA）、および株式会社C2プレパラート（本社：東京都港区、代表取締役 田中謙介）は、3社共同出資による「株式会社code831（コードハチサンイチ）」を設立しました。

**■背景**DMMグループは60以上のサービスを運営しており、それらのノウハウやネットワークを活かした事業展開に強みを持っております。一方C2プレパラートの主力企画開発チーム「C2 機

関」は、今年12周年を迎えたオンラインゲーム「艦隊これくしょん -艦これ-」をはじめ、一般的なコンテンツ開発とは違う視点で、美味しいもの・素敵なもの・覚えていたいものを提案する企画制作・開発に強みを持っています。各社の強みを活かし、「野菜」をテーマとした新しいコンテンツを創出することで、日本全国の地域活性化に貢献し、より多様な事業展開をしていきたいと考え、国産野菜の魅力を日本全国に届ける共同プロジェクト「code:831」を2021年より展開しています。

本プロジェクトでは、これまで自治体や企業とコラボレーションし、国産野菜をイメージしたキャラクターを開発。おすすめレシピと共に消費者に国産野菜を届け、地域や生産者を応援してまいりました。

3社の共同出資による会社を設立することで、より多くの地域で、多様な事業展開をしていきたいと考えています。

**■事業の詳細**

今後も、共同プロジェクト「code:831」を中心に、全国の自治体や企業と共に野菜を軸としたコンテンツの開発及び国産野菜のご紹介/応援活動を行ってまいります。開発したキャラクターを用いて、エンターテインメント企業や食品・外食産業などと提携し、より多くの消費者に多様な手法で国産野菜をはじめ、その産地や生産者の魅力を広めることに努めてまいります。

第一弾：  
京都産 万願寺唐辛子  
<https://dmm-corp.com/press/service/964/>

第二弾：  
北海道産 行者にんにく、ホワイトアスパラ、スティックブロッコリー  
<https://dmm-corp.com/press/service/3698/>

第三弾：

KAGOME コラボレーション 栄養訴求型トマト  
<https://dmm-corp.com/press/service/4657/>

**■株式会社code831 概要**

| 会社名 | 株式会社code831（コードハチサンイチ） |
| --- | --- |
| 事業内容 | キャラクター、アニメーション、ゲーム等の  クリエイティブコンテンツを用いて、全国の  国産野菜およびその生産地・生産者の認知向上並びに販路拡大を行う。 |
| 資本金 | 1,000千円 |
| 代表者 | 代表取締役 村中悠介 （DMM 最高執行責任者（COO）兼  　EXNOA（DMM GAMES）CEO）  代表取締役 田中謙介 （C2プレパラート 代表取締役） |
| 出資事業者 | 株式会社C2プレパラート  合同会社DMM.com 合同会社EXNOA |
| 所在地 | 東京都千代田区 |

**■合同会社DMM.comについて**

会員数5,146万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2025年2月時点

企業サイト：https://dmm-corp.com/

プレスキット：https://dmm-corp.com/presskit/

公式オウンドメディア：https://inside.dmm.com/

**■合同会社EXNOAについて**

3,700万人以上のゲームユーザーがプレイするプラットフォーム「DMM GAMES」を展開。自社で企画・開発したゲームに加え、国内外のパートナー様から許諾を得た実績あるオンラインゲームを約250本、ダウンロードゲームを約14,000本提供。ゲーム性に合わせたマルチデバイス対応、多種多様なエンタメコンテンツへの投資、海外ビジネスの開拓など、年々展開の輪を広げています。

今後も「心と時代に残る、興奮を生みだす。」というミッションのもと、絶えず新しいチャレンジを続け、「ひとりの好き」を「みんなの熱狂」にひろげるゲームと、あらゆる人に・企業に選ばれるプラットフォームをつくり続けてまいります。

企業サイト：https://dmmgames.co.jp/

**■株式会社C2プレパラートについて**

今年12周年を迎えたオンラインゲーム「艦隊これくしょん -艦これ-」を企画・運営する制作チーム「C2 機関」を中核にしたユニークな企画開発集団。美味しいもの・素敵なもの・覚えていたいものをコンテンツを介して、提案していく新しいスタイルの企画制作スタジオ。

日本の素晴らしい国産野菜の魅力と楽しさ、そして農業の大切さを皆さんと共に感じるために「code:831」プロジェクトを推進。

ぜひ、皆さんとご一緒に。

公式twitter：https://twitter.com/C2\_STAFF

**【報道関係者様からのお問い合わせ先】**

DMM.com 広報部

〒106-6224　東京都港区六本木3－2－1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日10:00～19:00）

E-MAIL：release-dmm@dmm.com

リリース：https://dmm-corp.com/press/